



Forte di Bard

CAPITOLATO D'APPALTO

**FORNITURA DI GADGET PERSONALIZZATI
(ARTICOLI PUBBLICITARI E DI MERCHANDISING)
A FAVORE DELL'ASSOCIAZIONE FORTE DI BARD**

DURATA: 12 mesi (con eventuale rinnovo di ulteriori 12 mesi)

CIG: 8065316D4D

**Associazione
Forte di Bard**

Forte di Bard
11020 BARD
Valle d'Aosta
PI e CF 01087120075
Tel. +39 0125 833811
Fax +39 0125 833830
info@fortedibard.it
www.fortedibard.it

Art. 1 OGGETTO DELL'APPALTO

L'Associazione Forte di Bard mira ad ideare prodotti di merchandising con marchio Forte di Bard, al fine di valorizzare e diffondere il brand Forte di Bard e la sua immagine all'esterno. Il presente capitolato disciplina l'appalto della fornitura di gadget personalizzati (articoli pubblicitari e di merchandising).

Art. 2 DESCRIZIONE DEI PRODOTTI DA FORNIRE

Si riportano, nella tabella sottostante, le tipologie di prodotti richiesti. Il concorrente dovrà produrre e consegnare alcuni campioni, come verrà dettagliatamente indicato nel Disciplinare di gara, personalizzati con la grafica dell'Associazione Forte di Bard (logo e immagine), allegati alla documentazione di gara.

A titolo esemplificativo si riportano, di seguito, le personalizzazioni:



Fig. 1 Logo Associazione Forte di Bard

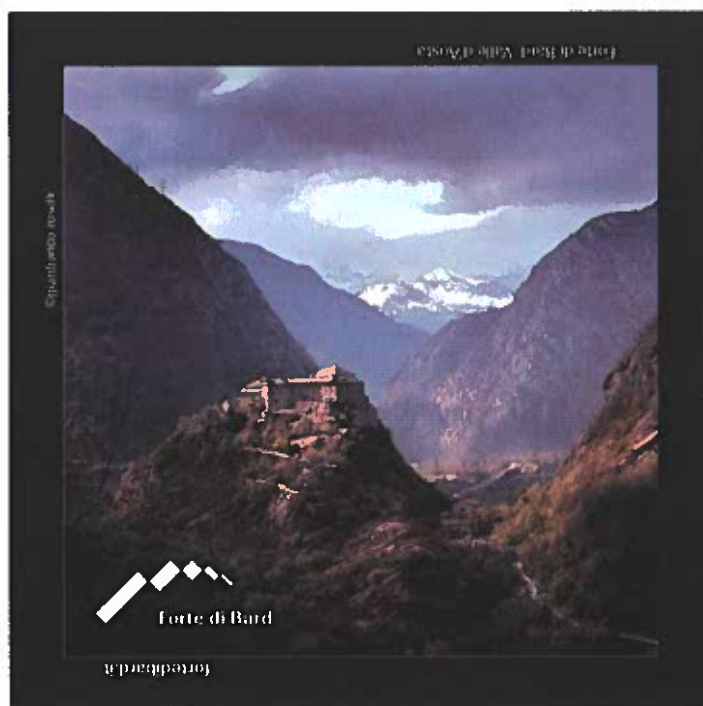


Fig. 2 Immagine Forte di Bard

GADGET PERSONALIZZATI

N.	Prodotto	Descrizione oggetto e personalizzazione	Indicazioni per consegna campione	n. pezzi ordinati annualmente, a titolo indicativo e non vincolante
1	Block notes	Copertina rigida con chiusura ad elastico e cordino segnalibro. Personalizzazione con logo: serigrafia o tampografia a un colore sia sul fronte che sul retro Misura: (13,3 x 21,5 x 1,6) cm	Richiesto campione neutro, privo di personalizzazione	50
2	Block notes mini in carta riciclata	Copertina rigida in carta riciclata con chiusura ad elastico. Personalizzazione con logo: serigrafia o tampografia a un colore sul fronte. Misura: (7,5 x 10,2 x 0,8) cm Pagine: 60	Richiesto campione neutro, privo di personalizzazione	150
3	Block notes mostra per appunti con penna	Copertina rigida in carta riciclata e penna sfera in cartone riciclato. Personalizzazione con logo: serigrafia a un colore sia sul fronte che sul retro. Misura: (22 x 26 x 2,4) cm Pagine: 70	Richiesto campione neutro, privo di personalizzazione	50
4	Braccialetto in silicone, colori assortiti a scelta	Braccialetti in silicone a un colore a pantone, possibilità di scelta colori assortiti, personalizzato ad un colore, Misura: (202 x 12 x 2) mm	Non è richiesto il campione	2500
5	Gomma flessibile	Gomma cilindrica lunghezza 28,50 cm e diametro 1 cm, assortita in vari colori, personalizzata con logo.	Richiesto campione con logo	2000
6	Gomma rettangolare istituzionale	Gomma rettangolare. Personalizzazione con logo: tampografia a un colore fronte. Misura: (4,9 x 3,3 x 0,9) cm	Non è richiesto il campione	500
7	Magnete istituzionale da frigo	Misura: (6,5 x 6,5) cm. Personalizzazione: stampa fotografica frontale + didascalie sul retro sui quattro lembi interni ripiegati accanto alla parte magnetica	Richiesto campione con logo e immagine	2500
8	Magnete istituzionale da frigo	Misura: (8 x 5,3) cm. Personalizzazione: stampa fotografica frontale + didascalie sul retro sui quattro lembi interni ripiegati accanto alla parte magnetica	Non è richiesto il campione	2500
9	Matita flexi istituzionale	Misura: (32 x 0,6) cm. Personalizzazione con logo: tampografia a un colore	Richiesto campione con logo	2500
10	Matita istituzionale 9 cm	Matita di lunghezza 9 cm e diametro 0,73 cm. Personalizzazione con logo: tampografia a un colore	Non è richiesto il campione	500
11	Matita istituzionale 18 cm	Matita di lunghezza 18 cm e diametro 0,73 cm. Personalizzazione con logo: tampografia a un colore	Richiesto campione con logo	500
12	Mouse Pad	Misura: (19 x 23) cm con spessore 5 mm Personalizzazione: stampa fotografica	Non è richiesto il campione	50

13	Mug fluo	Mug in ceramica, con manico, colore tinta unita fluorescente, personalizzata con logo	Richiesto campione neutro, privo di personalizzazione	150
14	Mug in ceramica con gessetto	Mug sulla cui parte esterna è possibile scrivere con gessetto come se fosse una lavagna. Misura: 350 ml. Personalizzazione: tampografia a un colore con logo. Dotazione di un gessetto	Richiesto campione con logo	150
15	Mug tazza moschettone	Descrizione: tazza in metallo con gancio moschettone. Personalizzazione con logo: tampografia a un colore.	Richiesto campione neutro, privo di personalizzazione	150
16	Ombrello	Diametro minimo 110 cm. Personalizzazione in due posizioni opposte	Richiesto campione neutro, privo di personalizzazione	150
17	Ombrello tascabile	Pieghevole piccolo (tascabile) Diametro 113 cm personalizzato in due posizioni opposte	Non è richiesto il campione	50
18	Palloncino istituzionale	Diametro 30 cm. Palloncino colorato, in lattice. Personalizzazione: serigrafia a un colore	Non è richiesto il campione	500
19	Peluche istituzionale	Misura: 20 cm. Peluche personalizzato con logo	Richiesto campione neutro, privo di personalizzazione	100
20	Penna istituzionale in carta riciclata biodegradabile	Misura: 14 cm. Penna in plastica e cartone riciclato. Personalizzazione con logo: serigrafia a un colore	Non è richiesto il campione	500
21	Penna istituzionale	Misura: 13,7 cm. Penna con meccanismo a rotazione, in plastica. Personalizzazione con logo: tampografia a un colore	Richiesto campione con logo	1500
22	Pins mostra spilletta 36 mm	Misura: 36 mm. Stampa in digitale in altissima definizione	Non è richiesto il campione	500
23	Pins mostra spilletta 25 mm	Misura: 25 mm. Stampa in digitale in altissima definizione	Non è richiesto il campione	500
24	Portachiavi in metallo	Personalizzato e con anello per inserimento chiavi	Richiesto campione neutro, privo di personalizzazione	100
25	Sacca in poliestere	Chiusura a coulisse in cotone con tracolla e personalizzata con logo su un lato	Richiesto campione neutro, privo di personalizzazione	500
26	Segnalibro magnetico	Misura: (39/70/140) mm. Stampa CMYK personalizzata con foto	Richiesto campione neutro, privo di personalizzazione	2500

27	Shopper istituzionale cotone con manici lunghi	Misura: (38 x 42) cm. Cotone 100%, 250 grammi. Stampa in serigrafia, personalizzata con logo	Richiesto campione con logo	100
28	Cuscino	Cuscino in tessuto, misura (40 x 40) cm, stampa fotografica ad un colore ad un lato, comprensivo di imbottitura	Non è richiesto il campione	50
29	Tovaglietta all'americana	Con stampa immagine, lavabile, personalizzata	Non è richiesto il campione	100
30	Borraccia 400 ml	Materiale: alluminio colorato, personalizzata con logo	Richiesto campione neutro, privo di personalizzazione	250
31	Borraccia 800 ml	Materiale: alluminio colorato, personalizzata con logo	Richiesto campione neutro, privo di personalizzazione	250
32	Sacca in cotone	Chiusura a coulisse con tracolla, personalizzata su un lato con logo	Richiesto campione neutro, privo di personalizzazione	500

Art. 3 DURATA DELL'APPALTO

L'appalto avrà durata di 12 mesi, l'Associazione Forte di Bard si riserva la facoltà di rinnovo, fino ad un periodo massimo di un anno.

Art. 4 IMPORTO STIMATO DELL'APPALTO

L'importo complessivo massimo presunto della fornitura per tutta la sua durata, comprensiva dell'eventuale rinnovo, è di € 52.000,00 (cinquantaduemila/00), al netto dell'IVA. Trattandosi di servizio reso attraverso una mera fornitura non trova applicazione il comma 3 dell'art. 26 del D. Lgs. n. 81/2008.

Art. 5 PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

L'affidamento per la fornitura di prodotti di fornitura di gadget personalizzati (articoli pubblicitari e di merchandising) avverrà mediante accordo quadro, ai sensi dell'art. 54 del D. Lgs. 50/2016, previa indagine di mercato (manifestazione di interesse) finalizzata all'individuazione di operatori economici singoli o in forma plurima da consultare, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, non discriminazione e concorrenza. Si rende noto che gli operatori economici saranno selezionati con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa in conformità all'art. 95, comma 3 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i..

Art. 6 CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Il criterio di aggiudicazione dell'offerta, economicamente più vantaggiosa, si basa sui seguenti criteri e relativi fattori ponderali:

- prezzo dell'offerta economica: ponderato al 30%;
- valutazione dell'offerta tecnica: ponderato al 70%;

Prospetti relativi agli elementi tecnici di valutazione

GADGET PERSONALIZZATI				
N.	Elemento dell'offerta TECNICA	Valore ponderale	0≤coefficiente≤1	Punteggio (valore ponderale x coefficiente)
1	Qualità delle materie prime utilizzate (la robustezza, la maneggevolezza riferita alla penna, la qualità della carta, qualità della ceramica e sue rifiniture per la mug), qualità delle colorazioni dei materiali	25		
2	Qualità delle finiture (la definizione dell'immagine stampata (sbavature)) la resistenza/perdurabilità dell'immagine stampata, qualità dell'assemblaggio (es. nel montaggio della biro) integrità delle pagine o della copertina dei block notes, qualità integrità della mina della matita, funzionalità dei meccanismi (es. biro)	25		
3	Riduzione rispetto ai termini massimi di consegna stabiliti in 10 giorni lavorativi per quanto alla fornitura della merce dalla consegna degli esecutivi. Al maggior ribasso temporale consegue un maggior punteggio assegnato secondo la formula $E_i = R_i/R_{max}$	10		
4	Riduzione rispetto ai termini massimi di consegna stabiliti in 10 giorni lavorativi per quanto al riassortimento della merce. Al maggior ribasso temporale consegue un maggior punteggio assegnato secondo la formula $E_i = R_i/R_{max}$	10		
	TOTALE	70		sommatoria punteggi

Per il Criterio 1 "Qualità delle materie prime utilizzate" e il Criterio 2 "Qualità delle rifiniture", la Commissione giudicatrice analizzerà i campioni presentati dagli Operatori Economici secondo quanto verrà successivamente richiesto ed indicato dal Disciplinare da gara. Si precisa che, laddove è richiesta la personalizzazione dei campioni, è obbligatoria la presenza della serigrafia del Forte di Bard (logo e/o immagine).

ART. 7 CONDIZIONI GENERALI

Per quanto non espressamente previsto nel presente Capitolato d'appalto, si fa rinvio a quanto disposto dalle vigenti disposizioni normative e regolamentari in materia.

Forte di Bard lì, 15/10/2019



Associazione Forte di Bard

Il Responsabile Unico del Procedimento