



ASSOCIAZIONE FORTE DI BARD

DECISIONE A CONTRARRE AVENTE AD OGGETTO L'ESPLETAMENTO DI UNA PROCEDURA DI GARA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. B) DEL D. LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DELLA FORNITURA DI PRODOTTI DI MERCHANDISING (ABBIGLIAMENTO E GADGET) PER L'ASSOCIAZIONE FORTE DI BARD

La sottoscritta Maria Cristina RONC, nella sua qualità di Direttore dell'Associazione Forte di Bard (Associazione), nominata dal Consiglio di Amministrazione in data 19/04/2018 come previsto dall'art. 26bis dello Statuto approvato dall'Assemblea dei Soci in data 26/04/2018 e con ulteriori poteri di delega attribuiti dal Comitato di Indirizzo in data 22/05/2018

PREMESSO CHE

- 1) il Comitato di Indirizzo dell'Associazione ha deliberato in data 26/09/2018 il Regolamento degli Appalti di forniture, lavori e servizi di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, pubblicato sul sito istituzionale del Forte di Bard (alla sezione Amministrazione Trasparente - lettera A.1) Disposizioni generali);
- 2) l'Assemblea dei Soci dell'Associazione ha approvato in data 26/04/2018 il nuovo Statuto, inserendo la figura del Direttore, a cui sono attribuiti tra i vari compiti quello di svolgere le funzioni di Stazione Appaltante della stessa (art. 26bis, lettera h);
- 3) l'Associazione ha la necessità di affidare la fornitura di prodotti di merchandising (capi di abbigliamento e gadget) per l'Associazione Forte di Bard per il periodo indicativamente compreso dal 20 ottobre 2019 al 19 ottobre 2020, eventualmente rinnovabile per un ulteriore anno;
- 4) il contratto della suddetta fornitura dovrà essere sottoscritto entro il 20/10/2019;
- 5) il valore massimo presunto del contratto per l'intera durata, comprensiva dell'eventuale rinnovo, ammonta complessivamente ad € 120.000,00 (centoventimila/00) al netto dell'IVA, di cui:
 - € 40.000,00 (quarantamila/00) al netto dell'IVA quanto al lotto 1;
 - € 50.000,00 (cinquantamila/00) al netto dell'IVA quanto al lotto 2;
 - € 30.000,00 (trentamila/00) al netto dell'IVA quanto al lotto 3.
- 6) è quindi possibile indire una gara ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D. Lgs. 50/2016, mediante procedura negoziata da aggiudicarsi sulla scorta del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 10bis del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;



Forte di Bard

**QUANTO SOPRA PREMESSO E CONSIDERATO
DETERMINA**

- di avviare una procedura selettiva per l'individuazione dell'affidatario della fornitura di prodotti di merchandising (abbigliamento e gadget) per l'Associazione, attribuendo alla Centrale Unica di Committenza della Valle d'Aosta l'attività di selezione del contraente giusta Convenzione sottoscritta con l'Associazione in data 18/06/2019 (rif. ns prot. 2219/19 del 20/06/2019), secondo quanto disposto dal Capo III - Funzioni di Stazione Appaltante (articoli 11-15);
- di approvare il capitolato predisposto dal servizio marketing/eventi dell'Associazione Forte di Bard in data 17/06/2019;
 - con riferimento al punto 2) delle premesse qui sopra riportate, di svolgere la funzione di Responsabile del Procedimento a cui spettano le seguenti attività:
 - procedere all'acquisizione del Codice Identificativo Gara (CIG);
- provvedere successivamente al pagamento del relativo contributo ANAC, come determinato dalla deliberazione ANAC n. 1377 del 21 dicembre 2016;
- di dare atto che non sussistono situazioni di conflitto di interesse relativamente al presente atto;
- di trasmettere la presente alla Centrale Unica di Committenza della Valle d'Aosta al fine di procedere alla scelta del contraente mediante procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs. 50/2016.

Forte di Bard li, 20/06/2019

Associazione Forte di Bard
Il Direttore
Maria Cristina RONC

VISTO

Forte di Bard li, 20/06/2019

Associazione Forte di Bard
Il Presidente
Ornella BADERY

Forte di Bard
11020 BARD
Valle d'Aosta
PI e CF 01087120075
Tel. +39 0125 833811
Fax +39 0125 833830

Associazione info@fortedibard.it
Forte di Bard www.fortedibard.it