



Forte di Bard

CAPITOLATO D'APPALTO

FORNITURA DI PRODOTTI DI MERCHANDISING (ABBIGLIAMENTO E GADGET) A FAVORE DELL'ASSOCIAZIONE FORTE DI BARD

DURATA: 12 mesi (con eventuale rinnovo di ulteriori 12 mesi)

Lotto 1: Smart CIG 7950402F44

Lotto 2: Smart CIG 79504452C4

Lotto 3: Smart CIG 7950454A2F

**Associazione
Forte di Bard**

Forte di Bard
11020 BARD
Valle d'Aosta
PI e CF 01087120075
Tel. +39 0125 833811
Fax +39 0125 833830
info@fortedibard.it
www.fortedibard.it

Art. 1 OGGETTO DELL'APPALTO

L'Associazione Forte di Bard mira ad ideare nuovi prodotti di merchandising con marchio Forte di Bard, al fine di valorizzare e diffondere il brand Forte di Bard e la sua immagine all'esterno. Il presente capitolato disciplina l'appalto della fornitura di prodotti di merchandising (abbigliamento e gadget), per il periodo indicativamente compreso dal 20 ottobre 2019 al 19 ottobre 2020, eventualmente rinnovabile per un ulteriore anno.

L'appalto è suddiviso nei seguenti tre lotti:

- Lotto 1: capi di abbigliamento;
- Lotto 2: gadget (a titolo esemplificativo biro, gomme, magneti);
- Lotto 3: gadget cartacei (a titolo esemplificativo poster, cartoline, quaderni);

Le offerte possono essere presentate per uno o più lotti.

Art. 2 DESCRIZIONE DEI PRODOTTI DI MERCHANDISING DA FORNIRE

Si riportano, di seguito, le tipologie di prodotti richiesti suddivisi per lotti:

LOTTO 1 - CAPI DI ABBIGLIAMENTO			
N.	Prodotto	Descrizione oggetto e personalizzazione	Pezzi per ordine minimo
1	Cappello con visiera	Cappello in cotone/poliestere chiusura regolabile Ricamo frontale (misura massima indicativa ricamo circa 6x8 cm)	100
2	Cappello con visiera	Cappello in cotone/poliestere chiusura regolabile Stampa serigrafia	100
3	Fascia multiuso	Fascia scaldacollo multiuso in poliestere 100%, a tubolare stampata in quadricromia su tutta la superficie, misura larghezza 24,5 cm (ovvero circonferenza 49 cm), lunghezza 48,5 cm	1000
4	Felpa	Felpa con cappuccio, tasca a marsupio, felpata internamente Stampa in serigrafia a due/tre colori lato cuore, manica e schiena	50
5	Felpa con cerniera	Felpa con cappuccio, zip totale, tasca a marsupio, felpata internamente, Stampa in serigrafia 2/3 colori, lato cuore, manica e schiena	50
6	T-shirt UOMO	T-shirt girocollo di buona qualità, in cotone 100% Vestibilità fit, manica corta, minimo 160 grammi Stampa in serigrafia fronte in quadricromia, retro in monocromia	50
7	T-shirt DONNA	T-shirt girocollo di buona qualità, in cotone 100% Vestibilità fit, manica corta, minimo 160 grammi Stampa in serigrafia fronte in quadricromia, retro in monocromia	50

8	T-shirt BAMBINO	T-shirt girocollo di buona qualità, in cotone 100% Vestibilità fit, manica corta, minimo 160 grammi Stampa in serigrafia fronte in quadricromia, retro in monocromia	50
9	T-shirt UOMO	T-shirt girocollo di buona qualità, in cotone 100% Vestibilità fit, manica corta, minimo 160 grammi Stampa frontale in digitale a colori misura max 30 x 42 cm; retro serigrafia un colore	50
10	T-shirt DONNA	T-shirt girocollo di buona qualità, in cotone 100% Vestibilità fit, manica corta, minimo 160 grammi Stampa frontale in digitale a colori misura max 30 x 42 cm; retro serigrafia un colore	50
11	T-shirt BAMBINO	T-shirt girocollo di buona qualità, in cotone 100% Vestibilità fit, manica corta, minimo 160 grammi Stampa frontale in digitale a colori misura max 30 x 42 cm; retro serigrafia un colore	50
12	T-shirt POLO	T-shirt modello POLO con colletto, in cotone elasticizzato e vestibilità asciutta, personalizzata con ricamo frontale (misura indicativa 8x4h cm)	50
13	T-shirt tecnica sportiva uomo	T-shirt tecnica per attività sportive, girocollo stampa in serigrafia fronte e retro in quadricromia, e logo su manica	100
14	T-shirt tecnica sportiva donna	T-shirt tecnica per attività sportive, girocollo stampa in serigrafia fronte e retro in quadricromia, e logo su manica	100
15	Impermeabile	Impermeabile economico fatto a poncho, personalizzabile a un colore	500
16	Impermeabile	Impermeabile con cappuccio, chiusura a bottoni frontale e laterale, riutilizzabile. Personalizzato a un colore, frontale	250
17	Foulard DONNA	Foulard in seta/poliestere, Stampa con layout su commissione Misura 90x90 cm	50
18	Bandana	Bandana in cotone, misura 60 x 60 cm	1000
19	Berretto invernale	Berretto a calza. Composizione: acrilico/cotone	100

LOTTO 2 - GADGET

N.	Prodotto	Descrizione oggetto e personalizzazione	Pezzi per ordine minimo
1	Block notes	Misura: 13,3 x 21,5 x 1,6 cm Copertina rigida con chiusura ad elastico e cordino segnalibro Personalizzazione con logo: serigrafia o tampografia a un colore fronte e retro differenti	100
2	Block notes mini in carta riciclata	Misura: 7,5x10,2x0,8 cm Pagine: 60 pz Copertina rigida in carta riciclata con chiusura ad elastico Personalizzazione con logo: serigrafia o tampografia a un colore fronte	200
3	Block notes mostra per appunti con penna	Misura: 22x26x2,4 cm Pagine: 70 Copertina rigida in carta riciclata e penna sfera in cartone riciclato Personalizzazione con logo: serigrafia a un colore fronte e retro	50
4	Boule de neige	palla di neve personalizzata con modellino del Forte (il prezzo deve includere la progettazione e la realizzazione del modellino)	1500pz
5	Braccialetto in silicone, colori assortiti a scelta	Braccialetti in silicone a un colore a pantone, possibilità di scelta colori assortiti, personalizzato ad un colore, misura 202x12x2	2000 pz (suddivisi sul totale in minimo 5 tipologie di colori)
6	Braccialetto in silicone, colori assortiti a scelta	Braccialetti in silicone bicolore a pantone, possibilità di scelta colori assortiti, personalizzato ad un colore, misura 202x12x2	2000 pz (suddivisi sul totale in minimo 5 tipologie di colori)
7	Candele	Candela con contenitore	100pz
8	Gomma flessibile	Gomma cilindrica lunghezza 28,50 cm Diametro 1 cm, assortita in vari colori, personalizzata con logo	2500
9	Gomma rettangolare istituzionale	Misura: 4,9x3,3x0,9 cm Personalizzazione con logo: tampografia a un colore fronte	1000
10	Lanyard, porta pass istituzionale	Moschettone metallico e fibbia in plastica maschio/femmina, nastro in nylon, larghezza 2 cm stampa continua in sublimatico su entrambi i lati	1000 pz
11	Magnete istituzionale da frigo	Misura: 8x5,3 cm Personalizzazione: stampa fotografica frontale + scritte dida sui quattro lembi interni ripiegati	2000 pz suddivisi in più immagini /grafiche
12	Magnete in ceramica personalizzato	Misura 5,5 cm x 5,5 cm	200 pz

13	Matita flexi istituzionale	Misura: 32x0,6 cm Personalizzazione con logo: tampografia a un colore	2500 pz, suddivisi in 6 colori
14	Matita istituzionale 9 cm	Misura: 9 cm Descrizione: diametro 0,73 cm Personalizzazione con logo: tampografia a un colore	1000
15	Matita istituzionale 18 cm	Misura: 18 cm Descrizione: diametro 0,73 cm Personalizzazione con logo: tampografia a un colore	1000
16	Mouse Pad	Misura: 19x23cm Descrizione: spessore 5mm Personalizzazione: stampa fotografica	50 pz x 5 colori
17	Mug in ceramica	Misura: altezza 10 cm Descrizione: mug con manico Personalizzazione con logo: tampografia a un colore	60
18	Mug in ceramica con gessetto	Misura: 350 ml Personalizzazione: tampografia a un colore logo sul fondo	60
19	Mug tazza moschettone	Descrizione: tazza in metallo con gancio moschettone Personalizzazione con logo: tampografia a un colore lato	50
20	Ombrello	Descrizione: diametro minimo 110 cm Personalizzato	50 pz (suddivisi in più colori)
21	Ombrello	descrizione: pieghevole piccolo (tascabile) Diametro 113 cm personalizzato	50 pz (suddivisi in più colori)
22	Palloncino istituzionale	Misura: diametro 30 cm Descrizione: palloncino in lattice Personalizzazione: serigrafia a un colore	Quantità: 1000 pz, suddivisi in 5 colori
23	Peluche istituzionale	Misura: 20 cm Descrizione: peluche personalizzato con logo in sublimatica	100 pz
24	Penna istituzionale in carta riciclata biodegradabile	Misura: 14 cm Descrizione: plastica e cartone riciclato Personalizzazione con logo: serigrafia a un colore	500
25	Penna istituzionale	Misura: 13,7 cm Descrizione: meccanismo a rotazione in plastica Personalizzazione con logo: tampografia a un colore	1500 pz, suddivisi in 5 colori
26	Piattino rettangolare in ceramica	Misura: 9x13 cm Descrizione: piattino in ceramica personalizzato	50

27	Pins mostra spilletta 36 mm	Misura: 36 mm Descrizione: stampa in digitale in altissima definizione	1500 pz, in più grafiche
28	Pins mostra spilletta 25 mm	Misura: 25 mm Descrizione: stampa in digitale in altissima definizione	1500 pz, in più grafiche
29	Pochette in pvc	Astuccio con zip lato lungo, personalizzata, 1,0x14,5x20,5 cm	1000pz
30	Porta penne in pvc	Misura 3,5x6,0x21,0 cm Con zip e personalizzato	1000pz
31	Portachiavi in metallo	Personalizzato e con anello per inserimento chiavi	100 pz
32	Portachiavi in plastica	Personalizzato e con anello per inserimento chiavi	100 pz
33	Profumatore per ambiente	Personalizzato con fotografia in quadricromia su entrambi i lati, misura diametro cm 8	1000 pz
34	Sacca in poliestere	Chiusura a coulisse con tracolla e personalizzata su un lato	100 pz
35	Segnalibro magnetico	Misura: 39/70/140 mm Descrizione: stampa CMYK	2000 pz, in più grafiche/imagine, imbustati singolarmente
36	Shopper in pvc	Personalizzata misura 36X30X12 CM	1000 pz
37	Shopper istituzionale con manico fustellato	Misura: 42x40,5x8,5 cm Descrizione: shopper in poliestere 600D e manico in pvc Personalizzazione: serigrafia, misura di stampa 200x250 mm	100 pz
38	Shopper istituzionale cotone con manici lunghi	Misura: 38x42 cm Descrizione: cotone 100%, 250 grammi, stampa in serigrafia	100 pz
39	Shopper istituzionale canvas con manici lunghi	Misura: 38x42 cm Descrizione: canvas, 280 grammi, stampa in serigrafia	100 pz

40	Shopper istituzionale con manici lunghi e soffietto	Misura: 38x42+8cm cm Descrizione: cotone 100%, 250 grammi, stampa in serigrafia	100 pz
41	Pulisci occhiali	Pulisci occhiali in tessuto, personalizzato con stampa fotografica, misura 15 x 15 o similari	100
42	Cuscino	Cuscino in tessuto, misura 40x40 cm, stampa fotografica ad un colore ad un lato, comprensivo di imbottitura	25
43	Adesivi	Personalizzati con il logo del Forte	1000
44	Cassa bluetooth	Personalizzata	50
45	Ditale	Ditale in ceramica personalizzato	100
46	Mug latta smaltata	Misura: altezza 8 cm personalizzazione con logo o scritta	60
47	Tovaglietta all'americana	Con stampa immagine, lavabile, personalizzata	100 pz x grafiche varie
48	Miniatura del Forte	Materiale: resina/materiale plastico	1000 pz
49	Borraccia 400 ml	Materiale: alluminio colorata, personalizzata	100 pz x colori vari
50	Borraccia 800 ml	Materiale: alluminio colorata, personalizzata	100 pz x colori vari
51	Accessori smartphone	Gancio adesivo supporto, panno adesivo per pulizia schermo	50 pz
52	Ventaglio	Personalizzabili in varie misure da 13 a 24 cm	50 pz
53	Bastoni da passeggio telescopici	Materiale: alluminio da 65 a 135 cm personalizzabili	50 pz

54	Fionda in legno	Misura: 18 cm personalizzabile	50 pz
55	Spada in legno	Misura: 50/ 60 cm personalizzabile	50 pz
56	Trottola	Personalizzabile in colori vari	50 pz
57	Yoyo	Personalizzabile in colori vari	100 pz
58	Portachiavi luminosi	personalizzato	100 pz
59	Portachiavi peluche	Soggetti vari	100 pz
60	Sacca in cotone	Chiusura a coulisse con tracolla, personalizzata su un lato	100 pz
61	Portaborsa da tavolo	Materiale: metallo personalizzata	50 pz x 5 colori
62	Specchietto da borsetta	Personalizzato	50 pz
63	Kit cucito da viaggio	Personalizzato	50 pz
64	Marsupio running	Cintura a marsupio	50 pz
65	Marsupio sportivo	Materiale: poliesteri	50 pz x 5 colori
66	Pile ricaricabili	personalizzate	100 pz
67	Borsetta da bambina	Personalizzata	50 pz

LOTTO 3 - GADGET CARTACEI

N.	Prodotto	Descrizione oggetto e personalizzazione	Pezzi per ordine minimo
1	Quaderno formato A6	Misura A6, 30 pag. bianche interne, con punto metallico laterale. Copertina con immagine a colori, ultima di copertina con dida e dati	20
2	Quaderno formato A5	Misura: A5, 30 pag. bianche interne, con punto metallico laterale. Copertina con immagine a colori, ultima di copertina con dida e dati	20
3	Cartolina stampa Digitale	Grammatura 300 Tipologia: stampa digitale, 17x11 cm Stampa fotografica in quadricromia fronte, o fotografica; retro a un colore secondo grafica	1000 pz, suddivise in più grafiche
4	Cartolina stampa Digitale	Grammatura 300 Tipologia: stampa digitale, 16x16 cm Stampa fotografica in quadricromia fronte, o fotografica; retro a un colore secondo grafica	1000 pz, suddivise in più grafiche
5	Cartolina Offset	Misura: 16x16 cm Grammatura 400 Tipologia di carta: stampa offset Stampa fotografica in quadricromia fronte, o fotografica; retro a un colore secondo grafica	1500 pz
6	Cartolina Offset	Misura: 17x11 cm Grammatura 400 Tipologia di carta: stampa offset Stampa fotografica in quadricromia fronte, o fotografica; retro a un colore secondo grafica	1500 pz (5 soggetti sul totale)
7	Poster mostra	Misura: 30x42 cm Grammatura 250 Tipologia di carta: carta patinata, stampa digitale in alta definizione	50 pz in più grafiche
8	Poster mostra	Misura: 50x70 cm Grammatura 180 Tipologia di carta: stampa digitale in alta definizione	50 pz in più grafiche
9	Poster mostra	Misura: 70x100 cm Grammatura 180 Tipologia di carta: stampa digitale in alta definizione	50 pz in più grafiche
10	Segnalibro mostra cartaceo	Misura: 5,5x19 cm Descrizione: fronte colore retro b/n stampa in digitale	1000 pz, suddiviso in varie grafiche
11	Pop up	Cartolina a pop up	100 pz
12	Puzzle	Misure varie personalizzati	50 pz

I quantitativi presunti indicati, non devono intendersi vincolanti per questa Associazione, ma saranno utilizzati ai soli fini della determinazione dell'offerta complessiva più bassa. I quantitativi indicati nella lista delle forniture potranno variare in relazione alle effettive necessità dell'Associazione Forte di Bard, senza avere diritto in alcun caso ad indennità di sorta.

Art. 3 DURATA DELL'APPALTO

L'appalto avrà durata di 12 mesi con decorrenza dalla stipula del contratto, per il periodo indicativamente compreso dal 20 ottobre 2019 al 19 ottobre 2020. L'Associazione Forte di Bard si riserva la facoltà di rinnovo, fino ad un periodo massimo di un anno.

Art. 4 IMPORTO STIMATO DELL'APPALTO

L'importo complessivo massimo presunto della fornitura per tutta la sua durata, comprensiva dell'eventuale rinnovo, è di € 120.000,00 (centoventimila/00), al netto dell'IVA, di cui:

- € 40.000,00 (quarantamila/00) al netto dell'IVA quanto al lotto 1
- € 50.000,00 (cinquantamila/00) al netto dell'IVA quanto al lotto 2
- € 30.000,00 (trentamila/00) al netto dell'IVA quanto al lotto 3

In caso di discordanza tra l'indicazione degli importi in lettere ed in cifre prevale l'indicazione in lettere.

Trattandosi di servizio reso attraverso una mera fornitura non trova applicazione il comma 3 dell'art. 26 del D. Lgs. n. 81/2008.

Art. 5 PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

L'affidamento per la fornitura di prodotti di merchandising (abbigliamento e gadget) avverrà mediante procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016.

La procedura negoziata sarà preceduta da una indagine di mercato (manifestazione di interesse) finalizzata all'individuazione di operatori economici singoli o in forma plurima da consultare, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, non discriminazione e concorrenza.

Si rende noto che gli operatori economici saranno selezionati, nel corso della procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa in conformità all'art. 95, comma 3 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i..

Art. 6 CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Il criterio di aggiudicazione dell'offerta, economicamente più vantaggiosa, si basa sui seguenti criteri e relativi fattori ponderali:

- prezzo dell'offerta economica: ponderato al 30%;
- valutazione dell'offerta tecnica: ponderato al 70%;

PROSPETTI RELATIVI AGLI ELEMENTI TECNICI DI VALUTAZIONE

LOTTO 1 - CAPI DI ABBIGLIAMENTO				
N.	Elemento dell'offerta TECNICA	Valore ponderale	$0 \leq \text{coefficiente} \leq 1$	Punteggio (valore ponderale x coefficiente)
1	Qualità delle materie prime utilizzate (traspirabilità, confortevolezza, vestibilità, resistenza, qualità della colorazione del tessuto e della stampa, caratteristiche specifiche per genere: uomo/donna rispetto a taglio e modello)	25		
2	Qualità delle rifiniture (resistenza delle cuciture e degli orli, taglio dello scollo e della manica, nitidezza e precisione della stampa, attacco dell'etichetta, qualità del ricamo)	25		
3	Riduzione rispetto ai termini massimi di consegna stabiliti in 10 giorni lavorativi per quanto alla fornitura della merce dalla consegna degli esecutivi. Al maggior ribasso temporale consegue un maggior punteggio assegnato secondo la formula $E_i = R_i/R_{max}$	10		
4	Riduzione rispetto ai termini massimi di consegna stabiliti in 10 giorni lavorativi per quanto al riassortimento della merce. Al maggior ribasso temporale consegue un maggior punteggio assegnato secondo la formula $E_i = R_i/R_{max}$	10		
	TOTALE	70		Punteggio totale (sommatoria dei punteggi)

LOTTO 2 - GADGET				
N.	Elemento dell'offerta TECNICA	Valore ponderale	$0 \leq \text{coefficiente} \leq 1$	Punteggio (valore ponderale x coefficiente)
1	Qualità delle materie prime utilizzate (la robustezza, la maneggevolezza riferita alla penna, la qualità della carta, qualità della ceramica e sue rifiniture per la mug), qualità delle colorazioni dei materiali	25		
2	Qualità delle finiture (la definizione dell'immagine stampata (sbavature) la resistenza/perdurabilità dell'immagine stampata, qualità dell'assemblaggio (es. nel montaggio della biro) integrità delle pagine o della copertina dei block notes, qualità integrità della mina della matita, funzionalità dei meccanismi (es. biro)	25		
3	Riduzione rispetto ai termini massimi di consegna stabiliti in 10 giorni lavorativi per quanto alla fornitura della merce dalla consegna degli esecutivi. Al maggior ribasso temporale consegue un maggior punteggio assegnato secondo la formula $E_i = R_i/R_{max}$	10		
4	Riduzione rispetto ai termini massimi di consegna stabiliti in 10 giorni lavorativi per quanto al riassortimento della merce. Al maggior ribasso temporale consegue un maggior punteggio assegnato secondo la formula $E_i = R_i/R_{max}$	10		
	TOTALE	70		Punteggio totale (sommatoria dei punteggi)

LOTTO 3 - GADGET CARTACEI				
N.	Elemento dell'offerta TECNICA	Valore ponderale	0scoefficientes1	Punteggio (valore ponderale x coefficiente)
1	Qualità delle materie prime utilizzate (a titolo esemplificativo la robustezza, la qualità della carta, congruità della grammatura richiesta rispetto alle indicazioni del capitolato)	25		
2	Qualità delle finiture (la definizione dell'immagine stampata, qualità del colore e fedeltà nella riproduzione dell'immagine, il taglio dei bordi, la fedeltà nella riproduzione dei colori)	25		
3	Riduzione rispetto ai termini massimi di consegna stabiliti in 10 giorni lavorativi per quanto alla fornitura della merce dalla consegna degli esecutivi. Al maggior ribasso temporale consegue un maggior punteggio assegnato secondo la formula $E_i = R_i/R_{max}$	10		
4	Riduzione rispetto ai termini massimi di consegna stabiliti in 10 giorni lavorativi per quanto al riassortimento della merce. Al maggior ribasso temporale consegue un maggior punteggio assegnato secondo la formula $E_i = R_i/R_{max}$	10		
	TOTALE	70		Punteggio totale (sommatoria dei punteggi)

La graduatoria finale sarà stilata in relazione al punteggio finale risultante dalla sommatoria dei punteggi dell'offerta economica e tecnica, conseguiti dalle singole Ditte, moltiplicati per i relativi fattori ponderali.

ART. 7 CONDIZIONI GENERALI

Per quanto non espressamente previsto nel presente Capitolato d'appalto, si fa rinvio a quanto disposto dalle vigenti disposizioni normative e regolamentari in materia.

Forte di Bard li, 17/06/2019



Associazione Forte di Bard

Il Responsabile Unico del Procedimento

Maria Cristina RONC