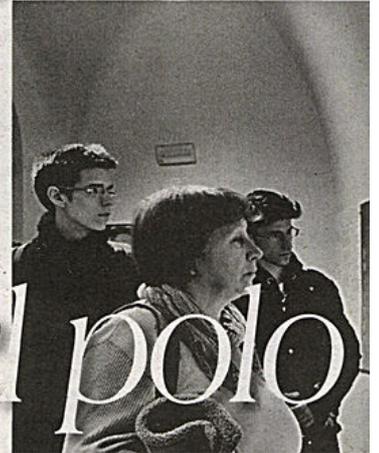




# FORTE di BARD

## tra successi e sfide cresce l'autorevolezza del polo



**D**ire se questo è stato l'anno migliore di sempre per il Forte di Bard è difficile perché il Forte è un insieme talmente variegato di anime, dal museo al polo culturale, dal centro congressi a hall di spettacoli o eventi...».

Così Gabriele Accornero commenta l'anno appena terminato con la chiusura delle mostre "World Press Photo" e "Magnum Contact Sheets", lunedì 6 gennaio, che hanno registrato rispettivamente 6.074 visitatori in soli 26 giorni di apertura, e 26.320 in poco più di sei mesi.

«Certo è - prosegue Accornero - che il 2013 si è caratterizzato per due passi importanti nel miglioramento dell'identità del polo. Da un lato l'ingresso in modo autorevole nel mondo della fotografia grazie alle mostre di Yann Arthus-Bertrand (circa 50 mila visitatori), World Press Photo, Wildlife Photographer of the Year, e Magnum Contact Sheets, autorità che si rafforzerà ulteriormente grazie ad altri due o tre eventi di nostra produzione in programma per il 2014.

*Dall'altra per il successo delle nuove produzioni come Napoleonica (oltre 9 mila visitatori in due giorni, ndr), una sfida importante alla quale lavoravamo da tanti anni; l'evento del Monte Rosa Walser Trail, creato ad hoc da noi per portare in un settore in continua espansione, come quello del trail, queste*

*terre a livello mondiale; e ancora il Capodanno al Museo, un'esperienza di fruizione nuova del polo museale senz'altro riuscita e che riproporremo con una declinazione diversa».*

Questi eventi e una strategia di promozione diversa per il lancio della World Press Photo, al Teatro regio di Torino,

che ha portato 6 mila persone in meno di un mese, sono, per Accornero i sintomi di un anno migliore rispetto alla valutazione generale, anche alla luce dei tagli subiti negli ultimi anni che si aggirano attorno al 50% delle risorse un tempo destinate.

Le sfide del 2014 riguardano

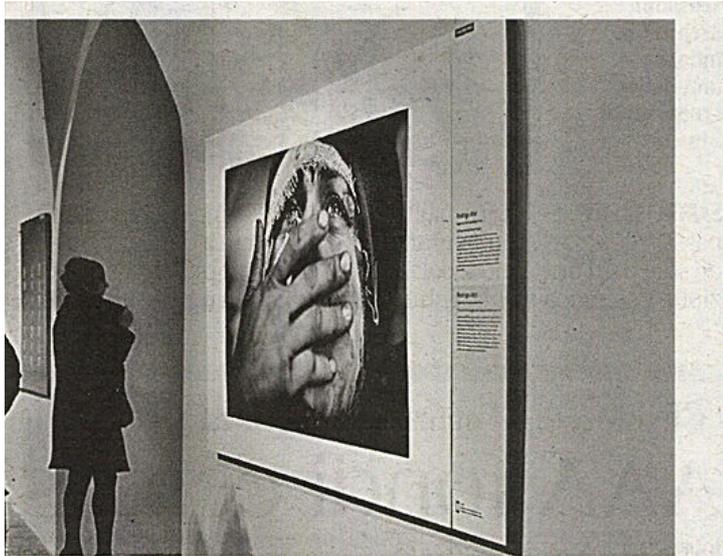
l'apertura del Museo del Forte e delle fortezze nel corso dell'anno e «un paio di progetti culturali di livello mondiale come la mostra "Montserrat. Opere maggiori dell'Abbazia", che sarà inaugurata il 30 gennaio. La mostra è una prima mondiale e porterà in Valle d'Aosta, per la prima volta, opere maggiori di Caravaggio, Picasso, Chagall, quadri di tutte le epoche per un viaggio dall'arte anti-

ca a quella moderna».

Riconfermata Napoleonica, lo staff del Forte di Bard sta inoltre lavorando su un grandissimo progetto ancora top secret.

«Per fare ciò - conclude Accornero - naturalmente facciamo un lavoro certosino nel tentativo di recuperare efficienza e risorse, utilizzando professionalità interne ed economie di scala»

■ Erika David



Dall'alto World Press Photo; Magnum Contact Sheets e a sinistra Napoleonica

