

Luca Masia, creativo pubblicitario, autore televisivo, scrittore e sceneggiatore, è nato a Milano il 12 marzo 1962.

In ambito pubblicitario, ha lavorato dal 1983 al 1996 in agenzie internazionali tra cui Tbwa, Bbdo e Young & Rubicam, dove ha svolto ruoli di supervisor e direttore creativo, realizzando campagne stampa e tv per clienti come Henkel, Knorr, Coop, Ariston, Barilla, Pavesi, Kraft General Food, Colgate Palmolive, Birra Moretti, Standa, Johnson & Johnson, IP Italiana Petroli, GS supermercati, Mulino Bianco.

Successivamente, ha sviluppato un'intensa attività come autore e scrittore nei diversi ambiti della comunicazione integrata, sia creativa sia istituzionale.

Ha svolto l'incarico di consulente creativo per la comunicazione della Triennale di Milano dal 2004 al 2011, lavorando alla progettazione di mostre, realizzazione di eventi e campagne di promozione d'immagine in stretta collaborazione con il presidente Davide Rampello.

Tra le iniziative maggiori cui ha partecipato, si ricordano la mostra *La città infinita* curata da Aldo Bonomi con Alberto Abruzzese, la narrazione dei percorsi espositivi del *Triennale Design Museum* con Silvana Annicchiarico e Italo Rota, la comunicazione delle mostre di Andy Warhol, Jean-Michel Basquiat e Keith Haring, la progettazione e promozione dei percorsi tematici ed espositivi della nuova Triennale Bovisa.

Ha poi lavorato come autore e consulente creativo all'ideazione e realizzazione di grandi eventi tra cui gli Stati Generali del Comune di Milano, la nascita della Fabbrica del Vapore, il progetto di ricerca sul tema dell'eredità d'impresa *Famiglia Spa* per conto di Unicredit, la comunicazione e il coordinamento delle stagioni di spettacoli del Comune di Palermo denominate Kals'art dal 2004 al 2008.

Dal 2008 al 2012 ha inoltre lavorato come consulente creativo presso la Società di Ricerca e Sviluppo del Gruppo Ferrero a Montecarlo (SoReMarTec Monaco), direttamente con lo staff del titolare Michele Ferrero.

In questo periodo ha curato il lancio di nuovi prodotti come Gran Soleil e il riposizionamento di marchi storici come Rocher, Pocket Coffee, Nutella e Tic Tac.

In ambito teatrale, ha scritto numerosi spettacoli tra cui si ricordano quattro edizioni del Festino di Santa Rosalia a Palermo, dal 2003 al 2006, con la regia di Davide Rampello.

Inoltre ha realizzato gli spettacoli *Vita del Serpotta e Palermo nel '700*, diretto quest'ultimo da Walter Manfrè; infine *Sicilia*, diretto da Davide Rampello in occasione dei sessant'anni dell'Assemblea Regionale Siciliana.

Come scrittore, ha pubblicato la raccolta di racconti *Il sorriso gentile del mare*, finalista del Premio dei lettori di Lucca, i romanzi *Anime in blu* e *Il sarto di Picasso*, recentemente tradotto anche in Francia, Stati Uniti e Giappone.

Come narratore, saggista e ricercatore, ha scritto numerosi libri dedicati alle storie d'impresa, ricostruendo con un taglio narrativo i percorsi e le vicende sociali, politiche e umane di alcune tra le più importanti aziende d'Italia. Tra questi volumi si ricordano *Buitoni, la famiglia, gli uomini, le imprese*; *Perugina: cent'anni di gusto*; *Alemagna* e *La Fiera di Milano: lavoro e società nei manifesti storici*; infine la biografia di Pietro Catelli, fondatore del gruppo Chicco-Artsana, intitolata *Il signor Chicco, vita straordinaria di un uomo qualunque*.

In ambito televisivo, ha lavorato insieme a Davide Rampello alla realizzazione di numerosi format d'intrattenimento e fiction televisive. Attualmente è autore della trasmissione *Paesi, paesaggi*, in onda su Canale 5 in prima serata.

Si tratta di un viaggio alla scoperta e valorizzazione del patrimonio culturale,

LUCA
pietro
MASIA
copy&
writer

artigianale e agro-alimentare italiano, attraverso gli scenari naturali e umani del nostro Paese. La prima stagione della trasmissione è andata in onda tra il 2013 e il 2014. Attualmente è in corso la quarta stagione e sono andate in onda oltre 100 servizi.

Nel 2015 è stato pubblicato dall'editore Skira il libro relativo alla prima stagione. Attualmente è in lavorazione il secondo volume della collana.

Ulteriori informazioni sull'attività di scrittore e autore di Luca Masia, sul sito www.lucamasia.com

In fede,
Luca Masia