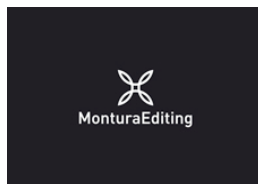




**Forte di Bard**



*Comunicato stampa*

**FORMA 4! Design&Image**

**Prima edizione del master in immagine, design e comunicazione ideato da Forte di Bard e Montura Editing**

*Appuntamento il 22 e 23 ottobre 2016 con Oliviero Toscani*

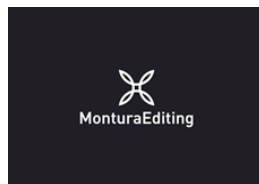
**Forte di Bard** e **Montura Editing** presentano **FORMA 4! Design and Image**, un nuovo progetto rivolto ad appassionati dell'immagine con declinazione nei campi del design, della fotografia e della ricerca della forma. Il Master avrà cadenza annuale e coinvolgerà ogni anno al Forte di Bard, docenti di fama internazionale: designers, fotografi, professionisti della comunicazione e architetti. La prima edizione dedicata ad un focus sul mondo dell'immagine e della comunicazione è in programma il 22 e 23 ottobre 2016. Docente d'eccezione sarà **Oliviero Toscani**, maestro dell'immagine che, negli anni, ha ideato le campagne pubblicitarie per grandi marchi come Chanel e Artemide, legando il suo nome all'identità e alla strategia comunicativa di United Colors of Benetton. Il percorso formativo consente a studenti di design, architettura, fotografia, comunicazione, creativi, imprenditori, designer, artigiani, artisti di incontrare grandi professionisti ed entrare in contatto con il loro bagaglio di esperienze, confrontandosi con un case study sul campo, scambiare opinioni e suggestioni che si riveleranno utili per le proprie creazioni amatoriali e/o professionali.

*“Con questo ambizioso nuovo progetto forte di partnership importanti e consolidate – commenta il Presidente del Forte di Bard, **Augusto Rollandin** - intendiamo offrire ai partecipanti l'opportunità di restare a contatto full time con leader di settore al fine di massimizzare l'apprendimento e assimilare il “savoir faire” che ne hanno fatto personaggi di successo a livello internazionale. Altresì è molto importante l'educazione allo svecchiamento della stereotipia nelle forme a favore dell'innovazione creativa”.*

*“L'iniziativa rappresenta un'importante occasione per le imprese valdostane del settore – spiega il Presidente della Chambre Valdôtaine, **Nicola Rosset** – ed è per questa ragione che abbiamo deciso di aderire al progetto dando la possibilità a 10 aziende valdostane di prendere parte a questo master che siamo convinti possa costituire una preziosa occasione di crescita e di aggiornamento professionale. L'obiettivo è quello di stimolare la creatività e fornire nuovi possibili spunti nell'attività lavorativa creando un importante valore aggiunto in un'ottica di ulteriore valorizzazione delle professionalità delle nostre imprese. L'idea, grazie al contributo di importanti docenti di caratura internazionale, è quella di fornire gli strumenti per riuscire a sposare la tradizione e la qualità delle produzioni locali al design e alle più attuali richieste del mercato mondiale”.*



## Forte di Bard



Al fianco del Forte di Bard troviamo ancora una volta Montura, azienda italiana leader nel settore dell'abbigliamento e delle calzature per la montagna e l'outdoor, con il proprio laboratorio espressivo Montura Editing. Da sempre impegnata nel sostegno alla cultura ed in modo particolare a forme di comunicazione con contenuto innovativo, Montura conferma con questa presenza la linea aziendale "Searching a new way": aprire la mente per aprire nuove vie.

L'iniziativa è sostenuta da **Chambre Valdôtaine** attraverso la concessione di Borse di partecipazione.

### ***Modalità di partecipazione***

Il Master avrà modalità residenziale con l'opportunità di vivere un'esperienza full immersion.

### ***Tariffe***

**250,00 euro** (quota comprensiva di 2 lunches, 1 dinner, una notte trattamento b&b in camera Singola o DUS nell'hotel Cavour et des Officiers, ingresso mostre e musei del Forte di Bard, materiale, aule, parking)

**200,00 euro** (quota comprensiva di 2 lunches, 1 dinner, ingresso mostre e musei del Forte, materiale, aule, parking)

Si richiede la dotazione di apparecchio fotografico digitale anche amatoriale.

Nell'ambito del progetto ai tre allievi giudicati maggiormente meritevoli verrà conferito il Premio Montura

primo premio

1.500,00 euro + 500,00 euro in capi vestizione

secondo premio

1.000,00 euro + 500,00 euro in capi vestizione

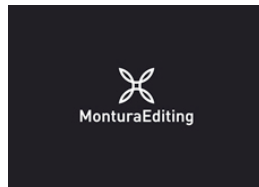
terzo premio

500,00 euro in capi vestizione

I diritti sulle idee/progetti premiati resteranno a Montura e Forte di Bard in via esclusiva mentre l'attribuzione dei premi verrà effettuata da una triade costituita da Docente, AD di Montura e AD Forte di Bard.



**Forte di Bard**



***Contatti***

Associazione Forte di Bard  
T. + 39 0125 833886  
eventi@fortedibard.it  
fortedibard.it

Ideatori



Supporter



Forte di Bard, 1° giugno 2016